

## **ÅPENHETSLOVEN, REDEGJØRELSE:**

Redegjørelse for våre  
aktsomhetsvurderinger relatert til  
grunnleggende menneskerettigheter  
og anstendige arbeidsforhold

## ERKLÆRING FRA STYRET

Mood Communication AS stiller strenge krav til oss selv, samt våre leverandører og forretningspartnere, og forventer at aksjonærer, ansatte, leverandører og forretningspartnere etterlever våre retningslinjer som inneholder veiledning og stiller krav relatert til bærekraft, herunder ivaretagelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt klima og miljø, både internt i den enkelte virksomheten samt i deres egne leverandørkjeder. Styret har i dag gjennomgått og godkjent Mood Communication AS rapport om Åpenhetsloven.

Oslo 17.01.2024

*Petter von Hedenberg*  
Petter von Hedenberg (Jan 18, 2024 14:45 GMT+1)  
Petter von Hedenberg  
Styreleder

*Nils Sejersted*  
Nils Sejersted  
Styremedlem

*Henning Sæter*  
Henning Sæter (Jan 18, 2024 13:40 GMT+1)  
Henning Sæter  
Styremedlem

## Mood Holding AS

Mood Communication AS er 100% eid av Mood Holding AS (org.nr. 818 546 572). Styret i begge selskaper er det samme.

Rapporten gjelder konsernet som en helhet. All drift gjøres i Mood Communication AS, herunder er alle forretningspartnere og leverandørkjeder tilknyttet Mood Communication AS. Våre aktsomhetsvurderinger er dermed utført for Mood Communication AS. Styret har i dag gjennomgått og godkjent Mood Communication AS rapport om Åpenhetsloven.

Oslo 17.01.2024

Petter von Hedenberg

Petter von Hedenberg (Jan 18, 2024 14:45 GMT+1)

Petter von Hedenberg  
Styreleder og eier

Nils Sejersted

Nis Sejersted  
Styremedlem og eier

Henning Sæter

Henning Sæter (Jan 18, 2024 13:40 GMT+1)

Henning Sæter  
Styremedlem og eier

## INNLEDNING

Mood Communication utfører aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden og for forretningspartnere for å identifisere og redusere faktiske og risiko for negative konsekvenser relatert til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, i henhold til åpenhetsloven og OECDs retningslinjer.

Denne rapporten gir en oversikt over Mood Communication organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for identifisering og håndtering av faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Videre gis en redegjørelse av våre aktsomhetsvurderinger, herunder redegjøres det for identifisert risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, iverksatte- og planlagte tiltak for å redusere slik risiko, samt resultat og forventet resultat av disse tiltakene.

## **Om Mood Communication AS**

Mood Communication er et norskeid mediebyrå, med registrert forretningsadresse i Oslo. Selskapet ble stiftet i 2006.

I 2022 hadde selskapet 10 årsverk. Videre hadde selskapet omsetning på 413 MNOK, og balansesum på ca 52 MNOK.

Selskapet driver medierådgivning og formidler reklamekjøp på vegne av våre kunder. Det er ingen fysisk produksjon av varer og generelt lite innkjøp. Selskapet driver konsulentvirksomhet og har i hovedsak norske kunder og leverandører.

## RISIKOVURDERINGER

Mood Communication utfører aktsomhetsvurderinger i henhold til de krav som stilles i åpenhetsloven § 4, og OECDs veiledning. Mood Communication aktsomhetsvurderinger er illustrert i figuren nedenfor. Mood Communication har gjennomgått og vurdert sine leverandører og forretningspartnere, basert på risiko for- og alvorlighetsgrad av brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Risiko for brudd er basert på hvilke land leverandøren/forretningspartneren og dens leverandørkjede holder til i, samt hvilke produkt/tjeneste som leveres til Mood Communication. Det er også hensyntatt Mood Communication egen kunnskap om spesifikke aktører.

Omfanget av risikovurderingen hensyntar antagelser relatert til Mood Communication påvirkningsmulighet, basert på prosenten av virksomhetens omsetning som Mood Communication står for og/eller hyppigheten av kontakt med leverandøren/forretningspartnere. Basert på risikovurderingene, er leverandører og forretningspartnere tildelt et nummer mellom 1-3 for risiko (alvorlighet og sannsynlighet), samt 1-3 for påvirkningsmulighet. Mood Communication har deretter sendt ut et spørreskjema til alle leverandører og forretningspartnere som i sum er tildelt 2 eller høyere, med den hensikt å avdekke eventuelle forhold hos aktøren. Mood Communication er generelt en relativt liten aktør hos våre leverandører og forretningspartnere i forhold til selskapenes omsetning og derfor har de fleste av våre leverandører og forretningspartnere fått kategori 1 (lav påvirkningsmulighet, men også lav risiko)

Mood Communication har mottatt tilbakemelding på samtlige spørreskjemaer, som Mood Communication bruker som grunnlag for å vurdere hvorvidt spesifikke tiltak for enkelte leverandører og forretningspartnere bør implementeres, eller om nærmere undersøkelser bør utføres. Åpenhetsloven står på agendaen til styret to ganger årlig for å evaluere arbeidet som er gjort, og behov for endringer fremover.



## IDENTIFISERTE NEGATIVE KONSEKVENSER OG VESENTLIG RISIKO FOR NEGATIVE KONSEKVENSER, FOKUSOMRÅDER

Gjennom risikovurderingene har Mood Communication identifisert følgende risikoområder som relevante internt i Mood Communication og/eller hos Mood Communication sine leverandører og forretningspartnere, samt lenger ned i leverandørkjedene:

- Arbeidstakerrettigheter
- Hard eller umenneskelig behandling
- Barnearbeid
- Tvangsarbeid

Medierådgivning/konsulentvirksomhet er ofte forbundet med arbeidspress. Arbeidstakerrettigheter, herunder særlig arbeidstid, er dermed blitt identifisert som et risikoområde.

Mood Communication har lenge hatt et fokus på arbeidstid for sine medarbeidere. Utover internt i egen virksomhet, har Mood Communication identifisert risiko for negative konsekvenser i forbindelse med arbeidstid der det kjøpes tjenester slik som vasketjenester, matleveranser, IT tjenester osv. av uavhengige aktører. Mood Communication har derfor også satt fokus på arbeidstid hos sine leverandører og forretningspartnere.

Mood Communication har svært begrenset innkjøp. Imidlertid kjøpes det IT utstyr og IT tjenester av et visst nivå. Oppladbare batterier som brukes i slik utstyr kan inneholde konfliktmineraler, inkludert kobolt som er forbundet med høy sannsynlighet for alvorlige menneskerettighetsbrudd, inkludert tvangs- og barnearbeid. Mood Communication ser alvorlig på dette, men har samtidig vurdert at både Mood Communication og Mood Communication sine leverandører, som i det alt vesentlige er svært små aktører, har svært liten påvirkningsmulighet ovenfor store produsenter av IT utstyr, samt tidligere ledd i deres innkjøpskjeder. Fra tilbakemeldinger fra Mood Communication sine leverandører relatert til dette, ser man imidlertid at disse virker å i det vesentlige kjøpe utstyr fra samme underleverandør. Mood Communication har vurdert denne underleverandøren og dennes etiske retningslinjer, som anses tilfredsstillende.

## RETNINGSLINJER OG RUTINER FOR RISIKOSTYRING

Mood Communication stiller høye krav relatert til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold internt i egen virksomhet, samt hos sine leverandører og forretningspartnere. Det stilles videre krav om at leverandører og forretningspartnere stiller tilsvarende krav til sine leverandører og forretningspartnere. Grunnlaget for kravene som stilles, er Mood Communications etiske retningslinjer, hvor styret har vedtatt at disse skal etterleves både internt i virksomheten samt at tilsvarende skal kreves av leverandører og forretningspartnere.

Mood Communication sine retningslinjer er blant annet utformet med grunnlag i arbeidsmiljøloven, FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter fra 1966, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter fra 1966, den europeiske menneskerettighetskonvensjon og ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter og prinsipper i arbeidslivet.

I tillegg til å gjøre Mood Communication sine etiske retningslinjer tilgjengelige på Mood Communication nettsider, har vi også sendt disse retningslinjene sammen med et informasjonsskriv til utvalgte leverandører og forretningspartnere basert på vår risikovurdering. Virksomhetene har også blitt oppfordret til å ta kontakt med daglig leder i Mood Communication dersom de er usikre på hvordan deres virksomhet skal etterleve kravene som stilles av Mood Communication.

Mood Communication har innkjøpsrutiner for å sikre etiske innkjøp av varer og tjenester, herunder skal det alltid gjøres undersøkelser og innhentes informasjon og dokumentasjon om leverandører og forretningspartnere hvor innkjøpet er av en viss størrelse, eller tilknytningen på annet vis ikke er ubetydelig. Slik informasjon og dokumentasjon blir gjennomgått nøye. Videre skal slike leverandører og forretningspartnere forplikte seg til å etterleve Mood Communications etiske retningslinjer, og kunne dokumentere etterlevelse. Det er verdt å bemerke at innkjøpene til MoodCommunication i all hovedsak er svært begrenset og stort sett fra de samme leverandørene.



## IVERKSATTE- OG PLANLAGTE TILTAK, RESULTAT AV TILTAK

Mood Communication har informert sine leverandørene og forretningspartnerne om våre krav til helse, miljø, sikkerhet og øvrige arbeidsrettigheter. Dersom det oppdages kritikkverdige forhold krever Mood Communication at dette rettes umiddelbart.

Mood Communication sørger også for at våre ansatte er godt kjent med våre etiske retningslinjer og at våre leder er godt orientert om hvordan dette skal følges opp. Mood Communication krever også at leverandører og forretningspartnerne forplikter seg til å etterleve relevante lover og veiledere innen dette området, og oppfordrer disse til å ta kontakt med Mood Communication dersom de er usikre på hvordan dette skal implementeres.

I den grad en leverandør eller forretningspartner ikke er villig til å etterleve Mood Communication sine krav, vil Mood Communication iverksette andre tiltak og i ytterste tilfelle avslutte forholdet.

Mood Communication oppfatter at tiltakene har god effekt, og opplever i svært liten eller ingen grad at Mood Communications krav relatert til menneske- og arbeidsrettigheter ikke overholdes hos Mood Communication sine leverandører. Mood Communication vil fortsette å overvåke situasjonen for å hele tiden vurdere hvorvidt ytterligere tiltak bør implementeres enten på generelt grunnlag eller hos spesifikke aktører.

## KOMMUNIKASJON

Mood Communication benytter Avonova som internsystem for å kunne håndtere avvik eller anonymisert kontakt fra de ansatte. Henvendelser fra leverandører, forretningspartnere og tredjeparter, relatert til brudd- eller risiko for brudd på Mood Communications etiske retningslinjer eller lov, samt for innsynsbegjæringer, skal sendes til Daglig Leder i Mood Communication.

Mood Communication har også varslingskanal for medarbeidere i vårt internsystem Avonova. Alle medarbeidere, leverandører og forretningspartnere oppfordres til å varsle om bekymringsverdige forhold.

Der det oppdages skade, vil Mood Communication samarbeide med relevante interessenter for gjenoppretting.

## **FOKUS PÅ KLIMA OG MILJØ**

Mood Communication er videre opptatt av at driften av virksomheten skal være klima- og miljøvennlig. I Mood Communication har vi valgt å fokusere det meste av vår innsats der vi kan gjøre størst forskjell, nemlig i egenvirksomhet. Vi har generelt et lavt miljøavtrykk ettersom vi driver konsulentvirksomhet, men vi kildesorterer og vi klimakompenserer løpende gjennom plattformen Choose.no